

### **Charte Marketing**

# Matchs de la BOTOLA PRO INWI joués sous protocole sanitaire COVID-19 Saison Sportive 2020-2021

Dans le cadre du nouveau partenariat avec l'entreprise de télécommunication marocaine INWI, Partenaire Titre de la BOTOLAPRO et à l'occasion du lancement des nouveaux logos de la BOTOLAPRO 1 INWI et de la BOTOLAPRO 2 INWI, la Fédération Royale Marocaine de Football (FRMF) et la Ligue Nationale de Football Professionnel (LNFP) tiennent à informer tous les clubs de première et deuxième division de l'obligation d'utiliser les nouveaux éléments représentant la nouvelle identité visuelle de la BOTOLAPRO INWI, et ce à partir du lancement de la saison sportive 2020-2021.

De même, toutes communications, affiches ou publications des clubs (inclus billets, accréditations...) relatives à la BOTOLAPRO 1ère ou 2ème division, doivent impérativement porter le Naming et le logo « BOTOLAPRO 1 INWI » ou « BOTOLAPRO 2 INWI » (selon la division du club).

#### 1. Visibilité en bord de terrain

#### • Panneaux statiques

Il s'agit de l'utilisation d'un (01) panneau central de 12x1 m de la BOTOLAPRO 1 INWI ou de la BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division) en plus de six (06) panneaux INWI de 6x1 m, distribués tel qu'illustré sur le schéma n°1 ci-dessous.

Les bâches nécessaires à l'habillage des panneaux seront fournies à tous les clubs par le Sponsor Titre INWI.

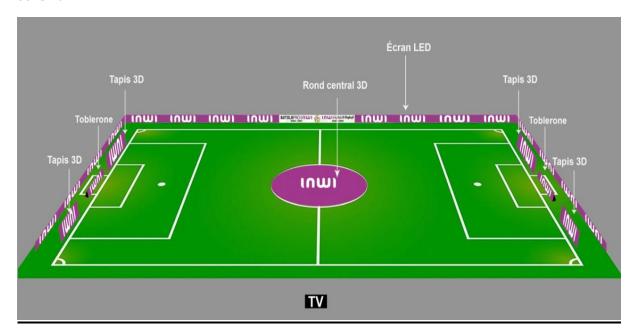
#### Schéma n°1



#### • Panneaux LED

En cas de disposition du terrain d'un système d'affichage dynamique à LED, il est impératif de garantir quinze (15) minutes d'affichage en FULL LED au Sponsor Titre INWI, réparties à raison de sept minutes et demie (7,5) en plusieurs passages par mitemps de jeu, tout en maintenant fixe le panneau central de la BOTOLAPRO INWI. Les fichiers relatifs à l'affichage sur les panneaux à LED seront envoyés aux clubs par la LNFP. (Voir schéma n°2 ci-dessous)

#### Schéma n°2



#### Autres

- Quatre (04) tapis de sol 3D contenant le logo INWI doivent être posés par le club receveur, de part et d'autre du terrain à proximité des buts.
- Deux (02) toblerones comportant le logo INWI doivent être posés par le club receveur derrière chaque but.
- Une (01) bâche publicitaire contenant le logo INWI située dans le rond central doit être utilisée par le club en avant-match.

Les tapis 3D, les toblerones et les bâches publicitaires du rond central seront fournis à tous les clubs par le Sponsor Titre INWI.

Ces éléments doivent être disposés tél que montré sur les schémas n°1 et n°2 cidessus.

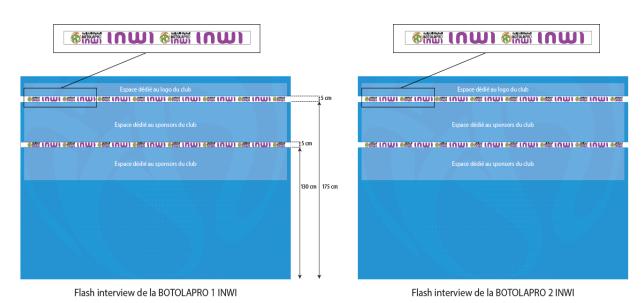
#### 2. Visibilité au niveau du stade

A l'occasion de tout match disputé lors de la saison sportive 2020-2021, les clubs sont tenus de prévoir des panneaux comportant les logos de leurs partenaires ainsi que le logo du Partenaire Titre INWI en arrière-plan des interviews.

#### Flash interview :

Le flash interview doit contenir deux bandeaux avec le logo composite BOTOLAPRO 1 INWI ou BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division), le logo INWI, ainsi qu'un espace réservé aux logos du club et de ses sponsors, tout en respectant les dimensions telles qu'illustrées sur le schéma n°3 ci-dessous. (Cf. Charte Media)

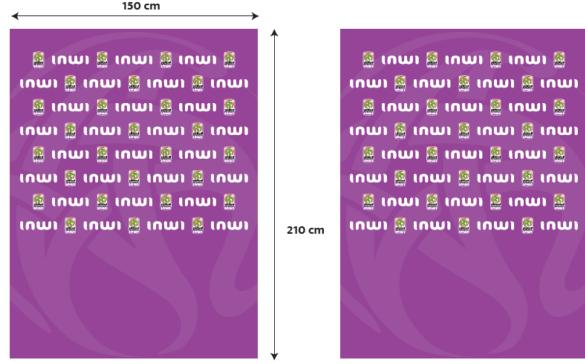
Schéma n°3



La conception des backdrops sera réalisée par la Direction Marketing de la FRMF puis renvoyée aux clubs pour intégration de leurs logos et ceux de leurs sponsors par leurs soins. Dans ce sens, chaque club est tenu d'envoyer à la LNFP son logo HD et son code couleur, à utiliser comme fond du backdrop dans les plus brefs délais.

#### • Super flash interview :

Un (01) panneau super flash interview contenant le logo de la BOTOLAPRO 1 INWI ou la BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division) et le logo INWI doit être mis à la disposition de la TV par le club receveur, pour les interviews réalisées en bord de terrain directement après le match. Ce panneau sera fourni à tous les clubs par le Sponsor Titre INWI. (Voir schéma n°4) (Cf. Charte Media)



Super flash interview de la BOTOLAPRO 1 INWI

Super flash interview de la BOTOLAPRO 2 INWI

#### Porte ballon

Un (01) porte ballon contenant le logo de la BOTOLAPRO 1 INWI ou de la BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division) doit être posé par le club receveur lors de tout match de la BOTOLAPRO INWI. Le porte ballon sera fourni à tous les clubs par le Sponsor Titre INWI. (Voir schéma n°5)

Schéma n°5



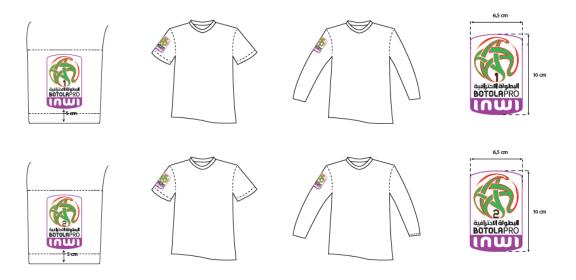
Porte ballon de la BOTOLAPRO 2 INWI



#### 3. Marquage des équipements

Un (01) écusson de 6,5x10 cm contenant le logotype de la BOTOLAPRO 1 INWI ou la BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division) sera fourni à tous les clubs et devra impérativement être collé sur la manche droite des maillots de jeu, réservée uniquement à la BOTOLAPRO INWI, comme indiqué sur le schéma n°6 ci-dessous.

#### Schéma n°6



**N.B**: Pour davantage détails et explications, veuillez vous référer au document « Eléments Visuels de la BOTOLAPRO INWI » en annexe de la présente circulaire.

# ANNEXES Eléments Visuels de la BOTOLAPRO INWI

### Logos







Logo BOTOLAPRO INWI

Logo BOTOLAPRO 1 INWI

Logo BOTOLAPRO 2 INWI

# Version horizontale des logos







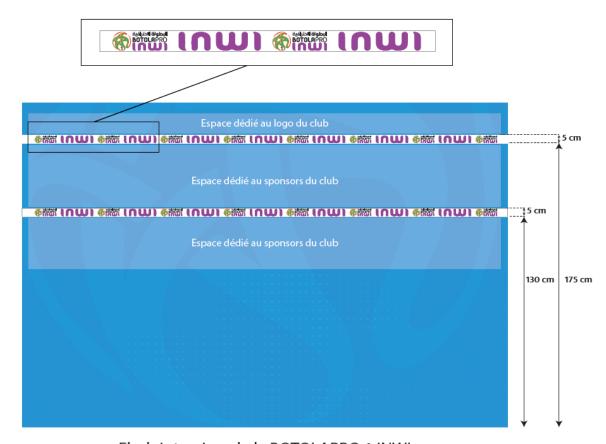
# Version monochrome des logos



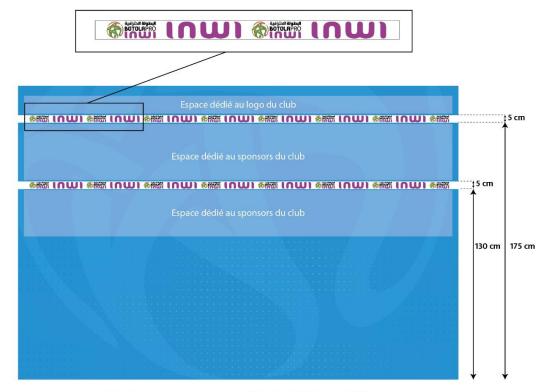




## Flash interview

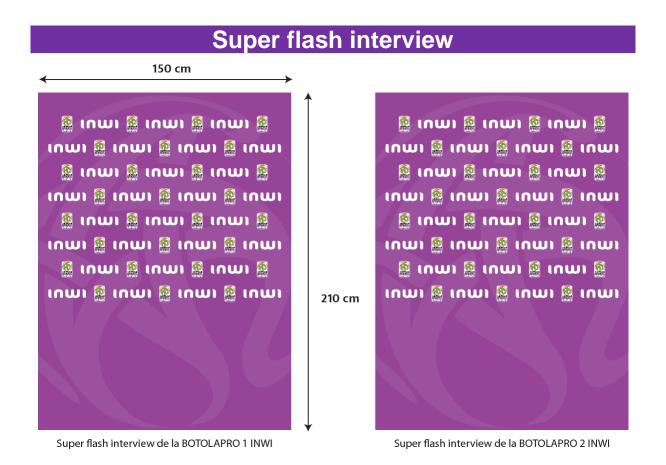


Flash interview de la BOTOLAPRO 1 INWI



Flash interview de la BOTOLAPRO 2 INWI

La couleur du fond du backdrop (illustré en bleu sur le modèle ci-dessus) est remplacée par la couleur du club. Pour cela, chaque club est tenu d'envoyer à la LNFP son logo HD et son code couleur à utiliser comme fond du backdrop.



### Panneaux bord de terrain

Panneau central de la BOTOLAPRO 1 INWI

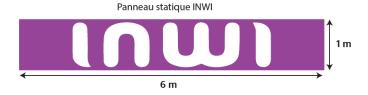


12 m

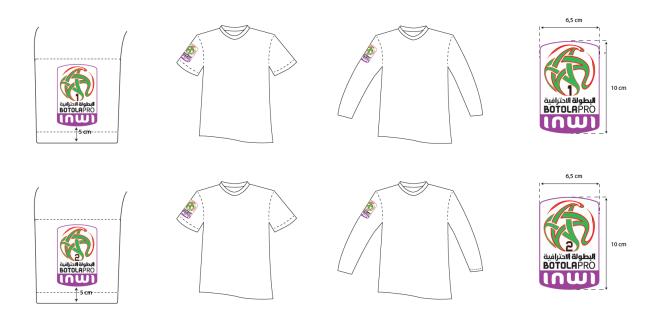
Panneau central de la BOTOLAPRO 2 INWI



12 m



### **Ecusson Maillot**



L'écusson est placé sur l'axe vertical de la manche droite du maillot, à 5 cm de la partie inférieure de la pliure, comme illustré sur le schéma.

En cas d'utilisation de maillot à manches longues, le même emplacement de la demie manche est reproduit sur la partie haute de la manche.

# Porte ballon

Porte ballon de la BOTOLAPRO 1 INWI



Porte ballon de la BOTOLAPRO 2 INWI



